

HÅLLBAR EXPORT I WESTRA WERMLAND

Statusrapport 7, slutrapport

SNABBFAKTA

SYFTE: Öka hållbar export mot Norge med hållbara varor och tjänster.

MÅL: Fler SMF (små och medelstora företag) i västra Värmland exporterar mer på den norska marknaden. Fler SMF ökar sin faktiska förmåga att ingå i leverantörskedjor med uttalade hållbarhetskrav. Regionens besöksnärings- och handelsföretag attraherar fler kunder från Norge, utifrån hållbara affärsprinciper.

PROJEKTTID: 2020-05-01 till 2023-10-31.

VAD HAR GJORTS I PROJEKTET

Projektets aktiviteter har varit affärscoachning inom:

- Hållbarhetsfrågor
- Sälj- och export
- Digital synlighet
- Organisation för tillväxt
- Synliggörande av hållbarhetsarbetet
- Kontaktskapande på den norska marknaden
- Gemensam platsmarknadsföring för att attrahera fler norska besökare
- Marknadsföring av industrin mot Norge

NULÄGE OCH DELTAGANDE FÖRETAG

Projektets aktiviteter avslutades 31 augusti. Därefter har avslutsarbete och slutkonferens genomförts.

Totalt har 76 företag deltagit i projektet. Projektets mål om 60 deltagande företag har därmed överträffats. 32 företag har haft Norgefokus i sina aktiviteter. 20 nystartade företag har varit involverade i projektets aktiviteter.

ETT URVAL AV AKTIVITETER OCH RESULTAT

- Bland de 17 företag som har "checkats ut" från projektet har **omsättningen ökat** med i snitt 18 miljoner kronor per företag.
- **Exporten till Norge har ökat** med i snitt 860 000 kronor per företag.
- **Exporten har totalt sett ökat** med i snitt 2 miljoner kronor per företag.
- **Företagen har i snitt anställt** elva nya personer, varav sju män och fyra kvinnor.
- **Aktiviteten "gemensam platsmarknadsföring"** har bland annat resulterat i en paketering av kommunernas utbud och framtagande av innehåll som synliggör platsernas erbjudanden och matchat detta med relevanta målgrupper. Bland annat har ett strategiskt PR-arbete lett till att över en miljon normmän kunnat läsa om västra Värmland på olika plattformar.
- **I projektets arbete med "gemensam marknadsföring av industrin mot Norge"** har artiklar med goda exempel på hur det är att driva industriföretag i kommunerna tagits fram. Innehållet lyfter fram hårda fakta och mjuka värden kring företagande och näringsliv i kommunerna.
- **Flera filmer som berättar om företagets upplevelse** av projektet har tagits fram. Filmerna finns på projektets hemsida, www.saffle.se/wwe2
- **En avslutskonferens med tema platsutveckling** genomförs 13 oktober.
- **Enligt den externa utvärderaren** har samtliga av projektets mål överträffats. Utvärderingen finns på projektets hemsida www.saffle.se/wwe2

76
företag har deltagit