

# HÅLLBAR EXPORT I WESTRA WERMLAND

## Statusrapport 1

### SNABBAFAKTA

**SYFTE:** Öka hållbar export mot Norge med hållbara produkter och tjänster.

**MÅL:** Fler SMF (små och medelstora företag) i västra Värmland exporterar mer på den norska marknaden. Fler SMF ökar sin faktiska förmåga att ingå i leverantörskedjor med uttalade hållbarhetskrav. Regionens besöksnärings- och handelsföretag attraherar fler kunder från Norge, utifrån hållbara affärsprinciper.

**PROJEKTTID:** 2020-05-01 till 2023-04-30

### VAD VI SKA GÖRA I PROJEKTET

Projektets huvudaktivitet är affärscoaching inom följande områden:

- Hållbarhet
- Sälj- och export
- Digital synlighet
- Organisation för tillväxt
- Kontaktskapande på den norska marknaden

Projektet kommer även att arbeta med gemensam platsmarknadsföring för att attrahera fler norska besökare.



### VAD VI GENOMFÖRT HITTILLS

Under våren har samtliga resurser (personal/konsulter) kommit på plats och arbetet med att coacha har kommit igång på bred front.

En arbetsgrupp för gemensam platsmarknadsföring har startats upp.

### DELTAGANDE FÖRETAG

Projektet har som mål att **60 företag** ska delta och i dagsläget pågår affärscoaching i 24 företag (Arvika: 12, Säffle: 12), fördelat enligt följande:

- Hållbarhet: 2 företag
- Sälj- och exportcoaching: 11 företag
- Digital synlighet: 13 företag
- Organisation för tillväxt: 2 företag

Några företag coachas inom flera områden.



### PLANERADE AKTIVITETER

- Hållbarhetsworkshops.
- Paketering av coachningsinsatser för att tydliggöra innehållet ytterligare.
- Fortsatt rekrytering av fler företag till projektaktiviteterna.

### INSIKTER

Det är stor bransch- och storleksspridning bland företagen som deltar i projektet vilket ställer höga krav på coachernas förmåga att anpassa upplägget. Den stängda gränsen mellan Sverige och Norge innebär en utmaning i det kontaktskapande arbetet.