

UTVECKLA DIG OCH DITT FÖRETAG INOM DIGITAL SYNLIGHET

Så syns och säljer du mer genom digitala kanaler

Inom projektet Hållbar Export i Westra Wermland kan du som företagare i Arvika, Säffle och Årjäng få stöttning i företagets utveckling och tillväxt, bland annat genom rådgivning och coaching inom digital synlighet.

Exempel på områden vi tillsammans kan jobba med:

Kartläggning, nuläge och mål

Vi börjar med en enkel kartläggning av den digitala synligheten och närvaron för att få en bild av nuläget. Vi diskuterar dina mål, målgrupper och kanaler. Tillsammans tar vi fram en enkel strategi och handlingsplan för er digitala synlighet.

Profilering, varumärke & värdeskapande kommunikation

Vi gör en djupdykning i dina kunder. Vilka är de? Hur hittar de dig idag? Vilken profil har du och vart vill du nå? Hur skapar man engagerande och värdefullt innehåll till sociala medier?

Sociala medier lägg till om LinkedIn

Vi kan stötta dig i arbetet med sociala medier. Det kan bland annat handla om:

- **Skapa nya kanaler** i sociala medier.
- **Idégenerering**.
- **Schemaläggning** av innehåll till sociala medier.
- **Rätt innehåll** till rätt kanal.

Webbplatsen

Tillsammans tittar vi på hur din webbplats fungerar, finns det saker att förbättra så som exempelvis text, bild och funktionalitet?

Vill du veta mer? Kontakta oss!

ARVIKA: [Josefine Ingemarsson](mailto:josefine.ingemarsson@saffle.se), josefine.ingemarsson@saffle.se, 0533-68 13 26

SÄFFLE: [Caroline Fröling](mailto:caroline.froling@saffle.se), caroline.froling@saffle.se, 0533-68 13 24

ÅRJÄNG: [Elenor Karlsson](mailto:elenor.karlsson@arjang.se), elenor.karlsson@arjang.se, 0573-141 31

Google

Väldigt många köpbeslut börjar med en googling. Vi kan vara ett stöd i ditt arbete med att få företaget att synas så bra som möjligt på Googles olika plattformar. Det kan till exempel handla om:

- **SEO**, hur du anpassar innehållet på din hemsida för att få rätt besökare att hitta dig.
- **Google my business**, hur du får fler att hitta din verksamhet genom att ta makten över hur din organisation visas på organiskt sök och google maps. Genom verktyget Google my business kan du bland annat svara på recensioner och visa öppettider.
- **Sökordsmarknadsföring**, hur fungerar det?

Annonsering

För att nå ut krävs ofta annonsering. Vi vara ett stöd i ditt arbete och ge tips om hur du bäst lyckas med annonseringen på bland annat Facebook och Instagram.

**HÅLLBAR EXPORT
I WESTRA WERMLAND**

