

# HÅLLBAR EXPORT I WESTRA WERMLAND

## Statusrapport 4

### SNABBAFAKTA

**SYFTE:** Öka hållbar export mot Norge med hållbara varor och tjänster.

**MÅL:** Fler SMF (små och medelstora företag) i västra Värmland exporterar mer på den norska marknaden. Fler SMF ökar sin faktiska förmåga att ingå i leverantörskedjor med uttalade hållbarhetskrav. Regionens besöksnärings- och handelsföretag attraherar fler kunder från Norge, utifrån hållbara affärsprinciper.

**PROJEKTTID:** 2020-05-01 till 2023-10-31.

### VAD VI SKA GÖRA I PROJEKTET

Projektets huvudaktivitet är affärscoachning inom följande områden:

- Hållbarhet
- Sälj- och export
- Digital synlighet
- Organisation för tillväxt
- Kontaktskapande på den norska marknaden

Projektet arbetar även med:

- Gemensam platsmarknadsföring för att attrahera fler norska besökare
- Marknadsföring av industrin mot Norge (ny aktivitet)
- Synliggörande av hållbarhetsarbetet (ny aktivitet)

### NULÄGE



Projektets aktiviteter har löpt på bra under perioden och intresset för att ta emot coachning är fortsatt stort. Målet om 60 deltagande företag har överskridits.

Under perioden har coachningsinsatser avslutats i nio företag. När ett företag ”checkas ut” från projektet tittar vi bland annat på omsättningsutveckling, antal anställda och affärer med den norska marknaden.

### DELTAGANDE FÖRETAG

Projektet har som mål att **60 företag** ska delta och under projektperioden har 65 företag (Arvika: 31, Säffle: 26, Årjäng: 8) hittills fått stöd. 21 av företagen har Norefokus i arbetet.

### ETT URVAL AV AKTIVITETER OCH RESULTAT UNDER PERIODEN

- Utcheckningen av företag visar en **sysselsättningsökning om totalt 41 personer** från det att företagen gick med i projektet.
- **Coachning och workshops kring digital synlighet** har fortsatt under perioden. Coachningsinsatser har genomförts i fem b2b-företag och två företag inom handel.
- Inom **ledarskap och organisationsutveckling** har coachande insatser i fem företag genomförts under perioden. Coachningen har fokuserat kring generationsskiften, affärsplansutveckling och rollfördelning i ledningsgrupper.
- **Sälj- och exportcoachningen** har fokuserat kring bland annat kundnöjdhet och säljteknik.
- I juni genomförs **två influencerresor, flertalet pressutskick och tre annonskampanjer**. Det är de norska profilerna Christina Fraas (@christina.fraas), Hanne-Marit Tobiassen (@opplevsverige, @sekkogsandaler) och May-liss Vango (@malivasverden) som kommer att besöka västra Värmland. Tema för annonskampanjerna som kommer att spridas via sociala medier är ”Det gode liv med mat og kultur”, ”Unik overnatting i naturen” och ”Kortreist familieferie”.

**65**  
företag deltar

