



SÄFFLE KOMMUN

# Aktivitetslistor - Näringslivsprogram 2015-2020

## Utgåva: 2016-05-30

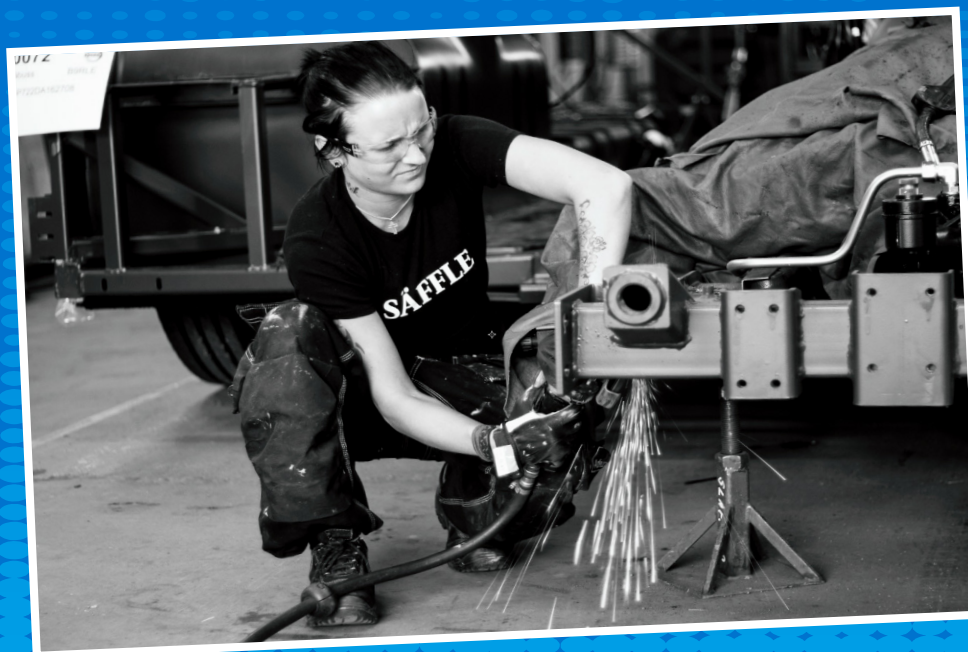


Foto: Terje Olsen

### **Aktivitetslistor**

Aktivitetslistorna är en bilaga till Säffle Kommuns Näringslivsprogram 2015-2020. Listorna är uppbyggda kring dessa målområden och visar vilket arbete som görs för att uppnå målen.

# Målområde Attraktiv Kommun

Fokus på att skapa en attraktiv kommun att besöka, bo och verka i.

## Delområden

Centrumutveckling

Inflyttning

Lockande besöksmål

Attityder - Säffleandan

**CENTRUM****ÖVERGRIPANDE MÅL** Vi ska verka för att Säffles centrum utvecklas och uppfattas som trivsamt

DELMÅL som vi vill uppnå	AKTIVITET	HUR GÖRA	NÄR GÖRA	VEM ANSVARIG	MÅTT PÅ FRAMGÅNG	MÅL MED AKTIVITET	UTFALL 2016
Levande centrum	Tjejkväll	Kvällsöppet i affärer och aktiviteter på stan	April, oktober	JÖ, DO, ND	Antal medverkande företag	Totalt 100 medverkande företag	
	Påskfirande	Aktiviteter på torget, Blåkullesnurren	Våren	JÖ	Antal medverkande företag	5 företag	
	Äldredagen	Aktiviteter på torget	Vår	JÖ	Antal medverkande företag	10 medverkande företag	
	Skyltsöndag	Aktiviteter i centrum	Höst/vinter	JÖ	Antal medverkande företag	50 medverkande företag	
	Vattentornet fas 2 - få igång verksamhet	Tillsammans med entreprenör och Kulturförvaltning få igång aktivitet/utställning	2016	NLE/Kultur	Verksamhet igång	Verksamhet igång	
	Bondemarknad	Torghandel på Stortorget	Varje sommar	JÖ, DO	Antal torgmarknader	10 st/år	
Stärkt första intryck av staden för bilresande	Informationstavlor om Säffle kommun	Ändra utseendet på informationstavlor	2016	EJ, DO, JÖ	Nya bilder infotavlor längst 45:an	Genomföra	

**INFLYTTNING****ÖVERGRIPANDE MÅL**

Vi ska verka för att öka inflyttningen till Säffle kommun

DELMÅL som vi vill uppnå	AKTIVITET	HUR GÖRA	NÄR GÖRA	VEM ANSVARIG	MÅTT PÅ FRAMGÅNG	MÅL MED AKTIVITET	UTFALL 2016
<b>Underlätta för personer/familjer att flytta hit</b>	<b>Inflyttarservice</b>	Hjälpa de personer/familjer som är intresserade av att flytta till kommunen	Löpande	AA	Antal hjälpta personer/familjer	2 familjer/år	
	<b>Inflyttarkampanj "Borta bra men Säffle bäst"</b>	Riktad kampanj mot utflyttade Säfflebor för att få dem att flytta tillbaka till hemorten.	2016	AA	Antal personer/familjer som flyttar tillbaka till Säffle kommun	5 familjer eller 10 personer	
<b>Välkomna nyinflyttade till kommunen</b>	<b>Inflyttarbrev</b>	Utskick via DRS	Löpande	AA	Antal utdelade brev	100%	
	<b>Inflyttarpaket</b>	Hämtas ut vid biblioteket	Löpande	AA, AK	Antal uthämtade paket i förhållande till antal inflyttade	20%	
	<b>Aktiva Säffle-mässan</b>	Mässa på Medis i samband med Värmarten i samverkan med föreningslivet och fastighetsmäklarna	Maj	AA	Antal utställare, antal besökare	40 utställare, 1000 besökare	
<b>Visa upp Säffle stad för nyinflyttade</b>	<b>Virtuell stadsvandring</b>	Via Säffleappen	Hela året	NLE	Virtuell stadsvandring finns	Få till en virtuell stadsvandring via Säffleappen.	
<b>Visa upp kommunen, bygga varumärke</b>	<b>Skördefesten</b>	Kommunen visar upp sig	September	AA		Delta	
<b>Marknadsföra Säffle kommun som bostadskommun</b>	<b>Inflyttarstories på hemsidan</b>	Intervjua boende i kommunen, storytelling på hemsida och sociala medier.	Löpande	AA	Antal stories på hemsidan	2st/år	
	<b>Uppdatera inflyttningshemsidorna</b>	Göra hemsidorna mer lockande och användbara i marknadsföringssyfte.	Löpande	AA	Antal besökare till sidan	1000 besök/år	

**LOCKANDE BESÖKSMÅL  
ÖVERGRIPANDE MÅL**

Vi ska verka för att Säffle kommun behåller och stärker sin attraktionskraft som besöks- och turistmål

DELMÅL som vi vill uppnå	AKTIVITET	HUR GÖRA	NÄR GÖRA	VEM ANSVARIG	MÅTT PÅ FRAMGÅNG	MÅL MED AKTIVITET	UTFALL 2016
Destinationsutveckling	Utvecklingsplaner för strategiska platser	Vara med och driva fram utvecklingsplaner	Löpande	DO		Delta	
	Rigga för utveckling	Skapa en behovslista för besöksnäringen att grunda projekt i.	Löpande	DO, EJ	Lista framtagen	Utvecklingsplan för besöksnäringens företag.	
Turisminformation	Utveckla webb	Aktivt delta i Visit Värmlands webbgrupp	Löpande	DO, EJ		Delta	
	Utveckling av informationskanaler	Utveckla nya sätt att förmedla information t ex App, sociala medier och nya koncept	Löpande	DO, EJ	Antal nya koncept som testas/år	1 st/år	

**ATTITYDER - SÄFFLEANDAN****ÖVERGRIPANDE MÅL**

Vi ska verka för att skapa en positiv attityd kring Säffle kommun och stärka stoltheten och Säffleandan

DELMÅL som vi vill uppnå	AKTIVITET	HUR GÖRA	NÄR GÖRA	VEM ANSVARIG	MÅTT PÅ FRAMGÅNG	MÅL M AKTIVITET	UTFALL 2016
Stärka Säffleandan, bygga varumärke	Information om vad som sker	Hemsida och sociala medier	Löpande	NLE			
Sprida en god bild av Säffle i media	Tipsa pressen om positiva Säffleaktiviteter	God kontakt med pressen, samt i viss mån förse tidningar med artiklar	Löpande	NLE			
Lyfta goda förebilder i Säffle	GuldEss	NLE delar ut pris till personer, företag eller föreningar som bidrar till att göra Säffle känt i världen och sprider en positiv bild av Säffle kommun	Löpande	CF	Antal utdelade guldess/år	Åtm 1/år	

# Målområde Ökat Företagande

Fokus på att stimulera företagande i alla dess former och främja ett bra företagsklimat för såväl nya som befintliga företag

## Delområden

**Befintliga företag**

**Nya företag och etableringar**



**BEFINTLIGA FÖRETAG****ÖVERGRIPANDE MÅL** Vi ska verka för att befintliga företag i Säffle kommun ska vara konkurrenskraftiga.

DELMÅL som vi vill uppnå	AKTIVITET	HUR GÖRA	NÄR GÖRA	VEM ANSVARIG	MÅTT PÅ FRAMGÅNG	MÅL MED AKTIVITET	UTFALL 2016
Företagsutveckling	Kompetensutveckling	Fånga upp företagens kompetensbehov och arrangera uppdragsutbildningar	Löpande	BB	% av förfrågningarna som utmynnar i utbildningar	80%	
	Företagsrådgivning	Enskilda möten med företagare i kommunen	Löpande	BL, CF, EJ, DO	Antal rådgivningstillfällen	100 rådgivningstillfällen/år	
	Kompetensmappning	I samarbete med Stål och Verkstad	2015	PP	Antal mappningar/år	3 mappningar 2016	
	Affärsutveckling	Tillsammans med extern konsult	2015-2016	PP, BB	Affärsutvecklingsprocesser startas under 2016	Starta affärsutvecklingsprocesser för 8 företag	
	Generationsskiftesrådgivning	Enskilda möten med företagare i kommunen	Löpande	BL	Antal generationsskiftesrådgivningar/år	3 generationsskiftesrådgivningar/år	
	Generationsskiftesträffar	Tillsammans med banker, bokföringsbyråer och revisorer arrangera kundträffar	1 ggr/år	BL, AA	Antal besökare vid kundträffar	Få till en träff/år	
	Mentorskap	Befintliga företagare agerar bollplank åt nya företagare	Löpande	PP	Antal deltagare i mentorsprogram	4 nya adepter i mentorsprogram 2016	
	Företagsbesök	NLE besöker kommunens företag	Löpande	PP, BL, BB, EJ, DO	Antal företagsbesök	100 företagsbesök/år	
	Företagsbesök	NLE och KSAU besöker kommunens företag	Löpande	NLE, KSAU	Antal företagsbesök	8st /år	
	Tillväxtmotorn	Projekt som syftar till att skapa tillväxt i microföretag utan extern styrelse	2015-2017	PP, CF	Antal medverkande företag i projektet	4 medverkande företag	
	NIFA	Aktiviteter för att främja småskalig och närproducerad mat	2015-2018	PP, BL	Antal medverkande företag i projektet	4 medverkande företag	
	Säfflesmaker	Medverka vid Hushållningssällskapets matmässa "Smaka på Värmland" för att lyfta fram matproducenter verksamma i Säffle kommun	September	AA	Antal medverkande företag/år	Ätm. 6 företag	

**NYA FÖRETAG OCH ETABLERINGAR****ÖVERGRIPANDE MÅL** Vi ska verka för att stimulera fler till att bli företagare samt att attrahera nya etableringar till Säffle kommun

DELMÅL som vi vill uppnå	AKTIVITET	HUR GÖRA	NÄR GÖRA	VEM ANSVARIG	MÅTT PÅ FRAMGÅNG	MÅL MED AKTIVITET	UTFALL 2016
Stimulera fler att bli företagare	Företagsfabriken	Tillhandahålla kontorslokal och nätverk vid NLE	Löpande	CF	Antal uthyrningar/år	3 uthyrningar/år	
	Lyfta fram goda exempel	Storytelling på hemsida och/eller sociala medier om företagare verksamma i kommunen	Löpande	CF	Antal presenterade företag	1 företagare/månad presenteras samt nya företag vid start av verksamhet	
	Starta Eget-kurser	Kurs som tar upp grunderna i att komma igång och vara företagare	2 ggr/år	BL	Antal deltagare/kurs	10 deltagare/kurs	
	Uppföljning av deltagare vid tidigare Starta eget-kurser och affärsrådgivningar	Fånga upp kompetensbehov och erbjuda utbildningsmöjligheter.	Löpande	BL, CF, BB			
	Starta Eget-rådgivning	Rådgivning inför företagsstart	Löpande	CF, BL	Antal rådgivningstillfällen/år	100 rådgivningstillfällen/år	
Bättre information till nyföretagare	Lotsutbildning för kommunala tjänstemän	I samarbete med Näringslivsutvecklingsgruppen i Värmland	2016	NLE	Antal inom Säffle kommun som har genomgått lotsutbildning	Samtliga inom arbetsgruppen för "Förenkla helt enkelt" ska ha genomgått Lotsutbildning	
Öka nyföretagandet bland elever på SFI	Starta Eget SFI	Delta och informera om kommunen på Starta Eget-kurser för nysvenskar	Löpande	NLE		Delta	
Fler företag i Säffle kommun	Jobba aktivt för fler etableringar	Marknadsföra Säffle som etableringsort vid lämpliga arrangemang	Löpande	PP	Bistå samtliga intresserade företagare/organisationer		
	Nätbaserat etableringsverktyg	Verktyg som underlättar etableringsarbetet	2016	AA	Verktyget färdigt	Verktyget färdigt	

# Målområde Samverkan

Fokus på att möjliggöra och skapa samverkan för att utveckla Säffle kommun

## Delområden

**Samverkan internt - inom kommunala organisationen**

**Samverkan externt - utanför den kommunala organisationen**

**SAMVERKAN INTERNT**

**ÖVERGRIPANDE MÅL** Vi ska verka för att utveckla och stärka förvaltningsöverskridande mötesarenor för att möjliggöra hög servicenivå för våra invånare och företag

DELMÅL som vi vill uppnå	AKTIVITET	HUR GÖRA	NÄR GÖRA	VEM ANSVARIG	MÅTT PÅ FRAMGÅNG	MÅL MED AKTIVITET	UTFALL 2016
Underlätta för ny eller etablerad företagare	Etableringsgruppen	Representanter från KLK, Miljö o Bygg, Teknik o fritid träffas för att underlätta och effektivisera kommunal handläggning.	Löpande	PP	Antal möten/år i Etableringsgruppen	6 möten/år	
Utveckling av offentliga miljöer i kommunen	Offentliga rummet	Representanter från KLK, Miljö o Bygg, Kulturen och Teknik o fritid träffas för att utveckla offentliga miljöer i kommunen.	Löpande	DO	Antal möten/år i Offentliga Rummetgruppen	10 möten/år	
Utveckla kommunens attityd och förståelse för företagande	Förenkla helt enkelt	Återsamla arbetsgruppen	Löpande	AA	Antal möten/år	1 möte/år	
Utveckla effektiv dialog med kommuninvånarna	Redaktörsguppen	Representanter från olika förvaltningar aktiva på sociala medier träffas regelbundet för att tillsammans jobba med utvecklingen av kommunikationen med kommuninvånarna	Löpande	CF, AA		Delta	

**SAMVERKAN EXTERNT  
ÖVERGRIPANDE MÅL**

Vi ska verka för att utveckla och stärka dialogen med olika externa aktörer för att främja företagsklimatet i Säffle kommun

DELMÅL som vi vill uppnå	AKTIVITET	HUR GÖRA	NÄR GÖRA	VEM ANSVARIG	MÄTT PÅ FRAMGÅNG	MÅL MED AKTIVITET	UTFALL 2016
Samverkan för att skapa förutsättningar för utveckling	<b>Befattningsnätverk</b>						
	<b>Inköpschefer</b>	Samverkan med inköpscheferna för de större företagen i Säffle och Åmål	Löpande	BB	Antal träffar/år	3 träffar/år	
	<b>Personalchefer</b>	Samverkan med personalcheferna för de större företagen i Säffle och Åmål	Löpande	BB	Antal träffar/år	3 träffar/år	
	<b>Produktionschefer</b>	Samverkan med produktionscheferna för de större företagen i Säffle och Åmål	Löpande	BB	Antal träffar/år	3 träffar/år	
	<b>IT-chefer</b>	Samverkan med IT-cheferna för de större företagen i Säffle och Åmål	Löpande	BB	Antal träffar/år	3 träffar/år	
	<b>Kvalitetschefer</b>	Samverkan med kvalitetscheferna för de större företagen i Säffle och Åmål	Löpande	BB	Antal träffar/år	3 träffar/år	



**SÄFFLE KOMMUN**

